

TÉCNICOS
TRANSFORMANDO
— — — LA REGIÓN
DE LOS LAGOS



Área de **Gestión**

TÉCNICO EN **MARKETING DIGITAL**

La carrera de técnico en marketing digital está preparado para crear contenidos visuales y estrategias digitales efectivas, gestionando redes sociales, analizando mercados y tendencias. Su formación combina diseño, marketing, análisis de datos y creatividad para atraer, conectar y convertir audiencias en un entorno digital.

Visita nuestra web



ADMI | 20
SIÓN | 26

MATRICÚLATE EN NUESTRAS SEDES DE
LLANQUIHUE | FRUTILLAR | ALERCE

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL

MODALIDAD:  Vespertino

DURACIÓN:
5 Semestres

SEDES:
Llanquihue

MICRO CREDENCIALES QUE ENTREGA:

 Certificación en
PROCESOS DE INNOVACIÓN



*Algunas asignaturas estarán sujetas a variaciones de carácter excepcional, según su régimen de presencialidad o virtualidad.

Perfil de Egreso

El/La técnico de nivel superior en marketing digital está capacitado/a para crear mensajes y contenidos visuales, desarrollar estrategias digitales y aplicar marketing de contenidos adaptado a las tendencias y realidades del mercado. Combina diseño y estrategia para atraer y conectar con públicos objetivos, integrándose en equipos multidisciplinarios en organizaciones públicas o privadas. Su formación incluye ofimática, comunicación, trabajo en equipo y formación ciudadana, fortaleciendo su perfil profesional y personal.

Campo Laboral

El/La técnico de nivel superior en marketing digital puede desempeñarse en agencias de publicidad, comunicación y diseño, medios de difusión, empresas públicas y privadas, así como en industrias locales como turismo, forestal, pesquera y salmonera. Puede trabajar de forma presencial o remota, desarrollando estrategias digitales, gestionando contenidos y proyectos comunicacionales, y también emprender de manera independiente ofreciendo servicios especializados.

Malla Curricular

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5
Taller de integración I: Fundamentos de diseño y comunicación	Taller de integración II: Redes sociales y plataformas digitales	Taller de integración III: Campaña y plan de marketing digital	Taller de integración IV: Implementación de contenidos	Práctica Profesional
Marketing	Estrategias de marketing digital	Marketing responsable y ética comunicacional	Taller de brand storytelling	Taller de demostración de competencias
Softwares gráficos y entornos digitales	Producción gráfica digital	Diseño de sitios web y landing pages	Taller de producción de contenido audiovisual	
Formación ciudadana	Sociedad de consumo y comportamiento online	Diseño U/UI	CMS y mobile first	
Gestión efectiva del tiempo y trabajo en equipo	Comunicación efectiva	Métrica digital y big data	E-Commerce	
Tecnologías de la información I	Tecnologías de la información II	Emprendimiento digital	Inteligencia e innovación de nuevos negocios	

Documentación Requerida

- Licencia de enseñanza media.
- Cédula de identidad.

 Integración  Especialidad  Transversal  Sello  Híbridas