



TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL

PERFIL DE EGRESO

El Técnico en Marketing Digital está preparado para crear mensajes y contenido visual en entornos tecnológicos, aplicando estrategias de marketing digital. Puede adaptarse a las tendencias y necesidades del mercado y del territorio donde trabaja. Es experto en Content Marketing para atraer y comprometer a las audiencias. Además, puede combinar diseño y marketing digital para alcanzar objetivos empresariales en entornos de constante cambio. También puede colaborar con equipos multidisciplinares en organizaciones públicas o privadas de todo el país.

CAMPO OCUPACIONAL

El Técnico en Marketing Digital posee un amplio campo laboral en agencias de diseño y productoras orientadas a la publicidad, marketing, desarrollo web, contenido creativo. Además de empresas consultoras, medios digitales, análisis de datos o ejercer como SEO o community manager.

DURACIÓN

5 semestres

JORNADA

☀ Diurna ☾ Vespertina

SEDE

Casa Central Llanquihue

MALLA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE
Taller de Integración I: Fundamento de Diseño y Comunicación	Taller de Integración II: Redes Sociales y Plataformas Digitales	Taller de Integración III: Campaña y Plan de Marketing Digital	Taller de Integración IV: Implementación de Contenidos	Práctica Profesional
Marketing	Estrategias de Marketing Digital	Marketing Responsable y Ética Comunicacional	Taller de Storytelling	
Software Gráficos y Entornos Digitales	Producción Gráfica Digital	Diseño de Sitios Web y Landing Pages	Taller de Producción de Contenido Audiovisual	Taller de Demostración de Competencias
Formación Ciudadana	Sociedad de Consumo y Comportamiento Online	Diseño UX/UI	CMS y Mobile First	
Gestión Efectiva del Tiempo y Trabajo en Equipo	Comunicación Efectiva	Métrica Digital y Big Data	E-Commerce	
Tecnologías de la Información I	Tecnologías de la Información II	Emprendimiento Digital	Inteligencia e Innovación de Nuevos Negocios	

 Asignaturas Sello